

Webverleiders weten waarom

Wat voor website je ook hebt, de bedoeling is steeds zo veel mogelijk mensen te verleiden om in te gaan op jouw aanbod. Om dat te bereiken, analyseert The Optimizers het surfgedrag van je bezoekers.

Twee jaar geleden speelden Peter Cools en enkele anderen met het idee om een cel conversieoptimalisatie op te richten in het IT-bedrijf waar ze werkten als consultants. De directie was echter weinig enthousiast en dus richtten ze hun eigen bedrijf op. "Ons doel is het percentage leads of sales via de site te vergroten en zo het marketingbudget beter te gebruiken. Om een concreet voorbeeld te geven: Kia Belgium lanceerde een campagnesite met als doel klanten testritten te laten aanvragen. Op twee maanden tijd was het resultaat echter slechts 200 testritten. Na ons advies waren dat er 1980 over eenzelfde periode."

Om de bezoekers tot een bepaald doel te verleiden, doet The Optimizers een doorgedreven analyse van alle gegevens. "Niet zozeer het aantal clicks is belangrijk, wel hoe de bezoeker zich gedraagt. Volgt hij het verwachte pad? Waarom? Indien niet, waar loopt het fout? Daarbij volgen we de 'persuasive-design-technieken' van professor Fogg van de Stanford Universiteit. Hij bestudeerde hoe je met computertechnieken het gedrag van mensen kan beïnvloeden. Belangrijk is ook het uitvoerig testen van de site. Wat is het effect als we dit ene veldje weglaten?"

Volgens Cools is deze manier van werken vrij nieuw. The Optimizers zou het enige bedrijf in België zijn dat hiervan zijn kernactiviteit maakte. Belangrijke klanten zijn Kia Belgium, Auto-grill, RTL, KBC en Voo. Als zijsprong optimaliseert het bedrijf ook het pan-Europese intranet van Toyota Motor Europe.

Financieel heeft het jonge bedrijf nog een lange weg af te leggen. "Onze omzet voor de eerste maanden van dit jaar bedraagt ongeveer 110.000 euro. Voor de tweede helft van 2010 schatten we de omzet op 150.000 euro. Vorig boekjaar sloten we af met 7.641,50 euro verlies, maar voor 2010 verwachten we een kleine winst." AC

iD

- ▶ **Naam:**
Peter Cools
- ▶ **Bedrijf:**
The Optimizers
- ▶ **Activiteit:**
Conversieoptimalisatie

